

Nog meer weten over uw i-Flipbook bezoekers!

“Google Analytics plaatsen in uw i-Flipbook”

i-Flipbook heeft de optie om middels Google Analytics waardevolle informatie te verzamelen over wat uw lezers doen in uw i-Flipbook.

Hoe lang bekijken ze een pagina? Waar komen de bezoekers vandaan?

Dit gecombineerd met de standaard statistieken van i-Flipbook geeft u de mogelijkheid om de impact van uw i-Flipbook publicatie goed te monitoren!

Hoe installeert u Google Analytics in het i-Flipbook?

Stap 1: Ga naar <http://www.google.com/analytics>

Stap 2: Log in bij Google Analytics

Stap 3: Kies voor Beheerder

Stap 4: Selecteer dan in de middelste kolom (PROPERTY) middels het ‘V’ achter de naam van de website: Nieuwe Property maken

Stap 5: Vul de gegevens in (website naam is bijvoorbeeld Flipbook en URL van de website is www.i-flipbook.nl)

Stap 6: Kies voor

Tracking-ID ophalen

en kopieer de code welke begint met UA (= Tracking ID). De code bestaat uit: De letters UA, een liggend streepje, 8 cijfers, een liggend streepje, 1 cijfer →

UA-00000000-2

Deze code gaan we plakken in i-Flipbook

Stap 7: Log in bij i-Flipbook en selecteer uw i-Flipbook waarvan u de statistieken wilt volgen. Klik bij dit i-Flipbook op:

 **INSTELLINGEN**

Stap 8: Selecteer SEO en plak de google **Tracking ID** code in het daarvoor bestemde vak.

Stap 9: Kies voor opslaan.

De code is nu geplaatst in het betreffende i-Flipbook en u kunt nu meten in Google Analytics.